

An aerial photograph of a vast mountain valley. In the background, several large, rugged mountains are covered in patches of snow. The middle ground shows a wide valley with a winding river and numerous small, interconnected ponds. The foreground is dominated by a dense forest of trees with green and yellow foliage, suggesting an autumn setting. The sky is blue with scattered white clouds.

# LINDA ÅKERBERG WILDERNESS STORIES

MEDIAKIT

**Namn:**

Linda Åkerberg

**Ålder:**

38

**Bor:**

Stockholm

**Utbildning:**

Fjälledare helår (SFLO)  
Certifierad Wilderness First Responder (NOLS)  
Havskajakledare I (Svenska kanotförbundet)  
Fotografi och kulturhistoria  
Nordsamiska & Samisk kultur

**Yrke:**

Professionell äventyrare, friluftskommunikatör och producent  
av bla fotografi, film, text, föreläsningar och sociala medier.  
Fjälledare.

**Årets Äventyrare 2019**

# OM

**WILDERNESS STORIES** grundades i början av 2016 och är en plats för den som är intresserad av och nyfiken på natur och äventyr. Här kan man inspireras och motiveras av mina berättelser från vildmarken, men också hitta den information som behövs för att själva ge sig ut på egna äventyr! Hemsidan består av en blogg där jag delar med mig av mina äventyr, samt en informationsdel med fakta, tips och nybörjarguider till olika outdooraktiviteter.

Mitt intresse för vildmarken startade med vandring 2015. Innan dess hade jag inte tagit ett steg på en längre vandringsled. Knappt ett år senare tog jag beslutet att vandra från Mexiko till Kanada via den 428 mil långa vandringsleden Pacific Crest Trail i USA. Ett äventyr som tog 175 dagar. Sedan dess har äventyren avlöst varandra och jag har bla levt hundspannsliv norr om Polcirkeln, vandrat på egen hand genom Himalayas djungler, från Jiri till Everest Base Camp och bestigit berg på över 6000m höjd. Jag har arbetat som färdledare och varit på toppen av Kilimanjaro inte mindre än fyra gånger.

Sommaren 2019 gjorde jag ett äventyr där jag helt för egen maskin (utan motordrivna fordon), tog mig genom Sveriges alla 25 landskap, från Smygehuk i söder till Trelikersröset i norr. 486 mil på 125 dagar. Ett äventyr som gav mig det ärofyllda priset Årets Äventyrare 2019 och resulterade i boken EXPEDITION SVERIGE som gavs ut på förlaget Natur & Kultur 2021.

Idag arbetar jag även som fjälledare och driver mitt eget reseföretag Topo Travel AB.

Min passion i livet har blivit att få andra att också tro på sina drömmar och samtidigt hjälpa dem att förverkliga dem. Att få dem att sluta tveka på sig själva och visa att ingenting är omöjligt!



**ÅRETS**  
äventyrare™



# KANALER

Följande siffror är uppdaterade 2023-10-16



**BLOGG:** [WILDERNESS-STORIES.COM](https://www.wilderness-stories.com)

Visningar/månad: 3,7K | Besökare/månad: 3K



**INSTAGRAM:** [@WILDERNESSTORIES](https://www.instagram.com/wildernessstories)

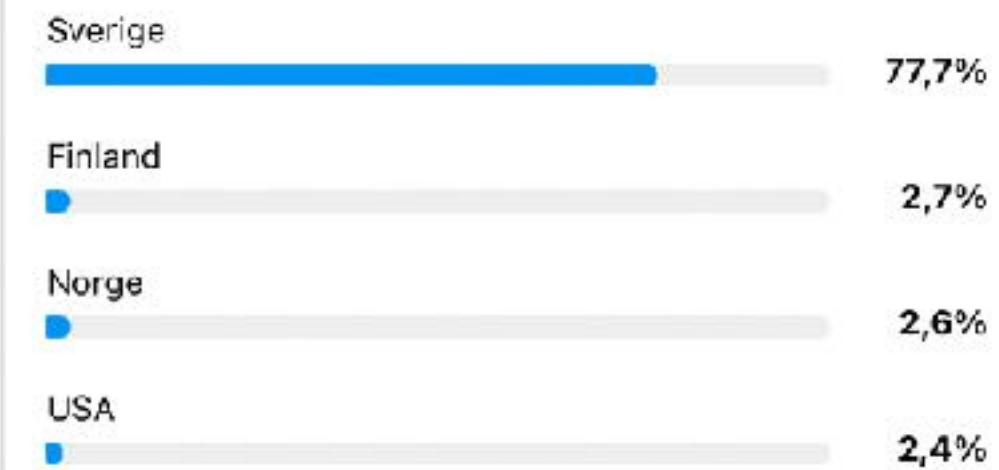
Följare: 15,4K | Exponeringar: 149K



**FACEBOOK:** [WILDERNESS STORIES](https://www.facebook.com/wildernessstories)

Följare: 1,5K

## De vanligaste länderna



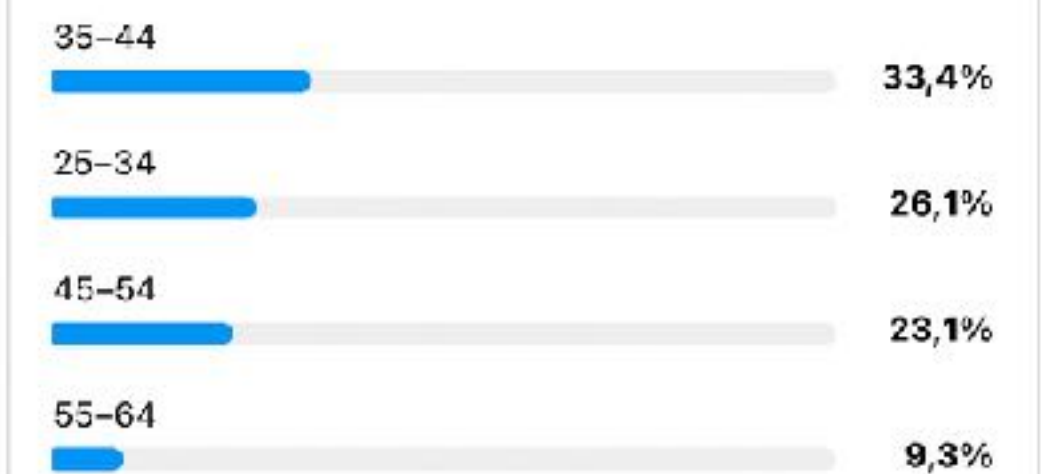
## De vanligaste städerna



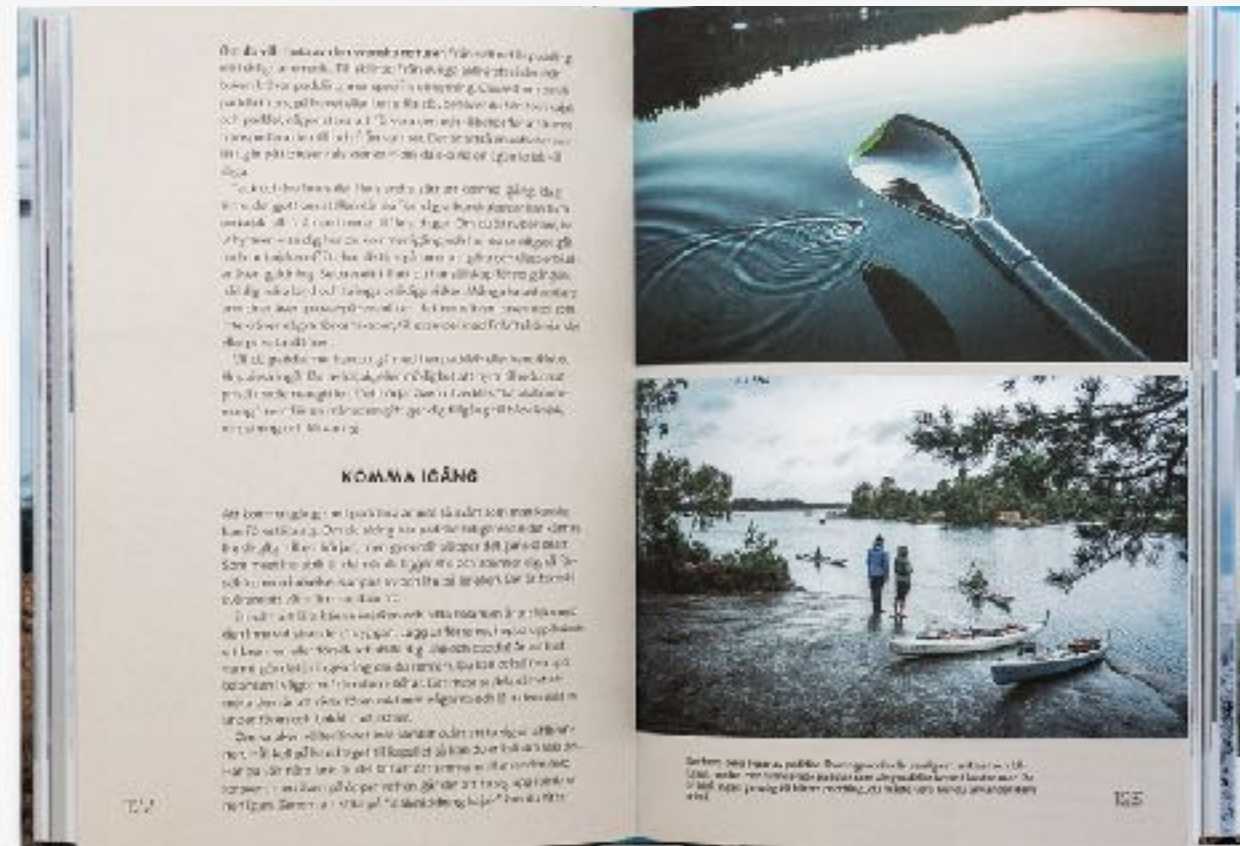
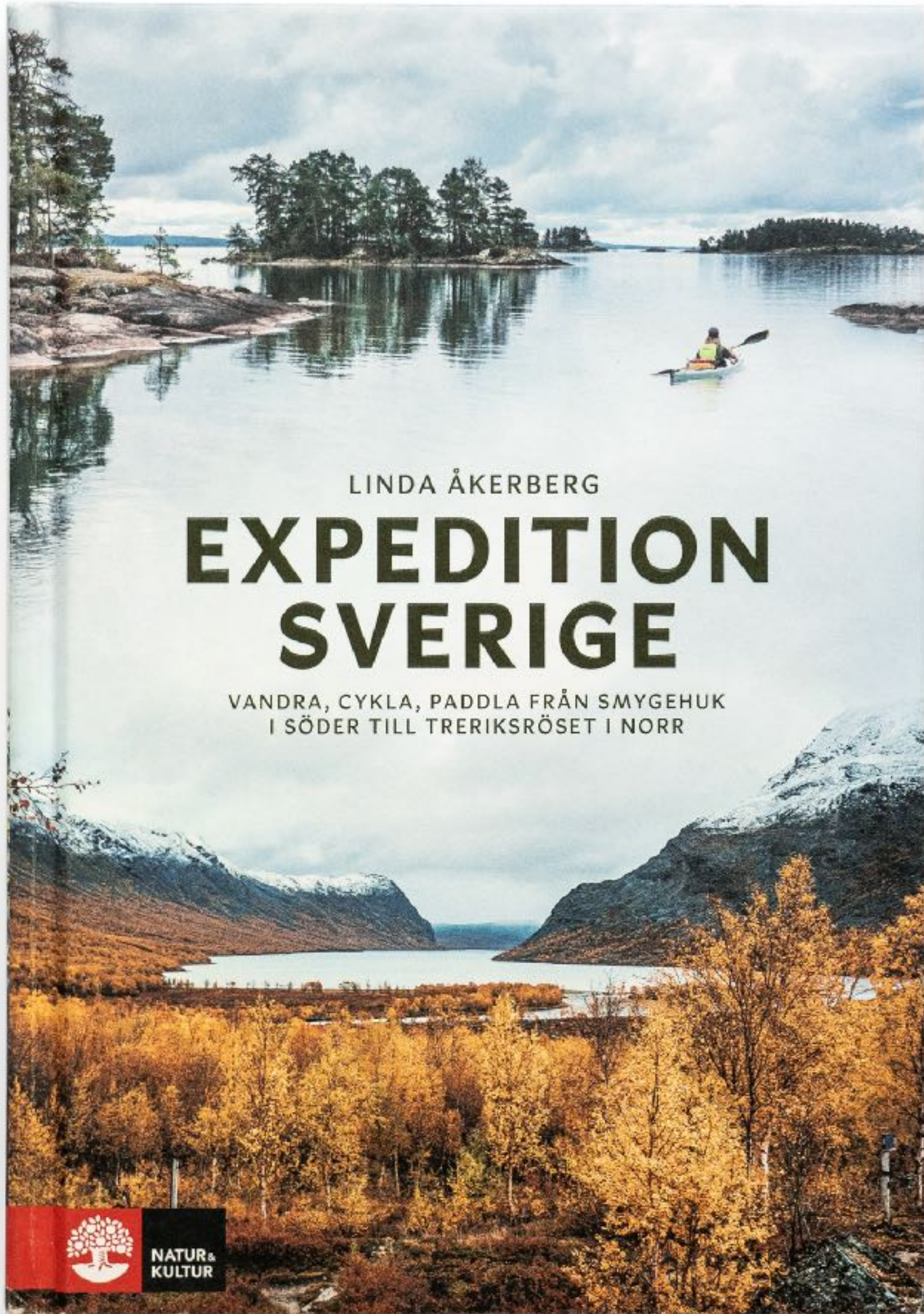
## Kön



## De vanligaste åldersintervallen



Instagramstatistik, 2023-10-16



# MÖJLIGA SAMARBETEN

Sponsrade inlägg  
Produkttest och recension  
Fotografering  
Filmproduktion  
Textproduktion  
Inspirationsföreläsning  
Workshop  
Event  
Fjälledare  
etc.

Som frilansande fotograf och skribent skriver jag även om mina äventyr för tidningar, tex Utemagasinet, Vagabond, Topphälsa, Café etc, vilket indirekt kan innebära exponering för mina partners.

# TIDIGARE SAMARBETEN

Outnorth, Hellner, Lundhags, Håll Sverige Rent, Klean Kanteen, Primus, SONY, The North face, Helly Hansen, Fjällräven, Osprey, Leki, Melker Kayaks, Nemo Equipment, Darn Tough, Vasque, Life Proof, La Sportiva etc.

# PRISEXEMPEL

Jag utför både kampanjer för mina kanaler och fristående produktioner för ert varumärke. Inför ett samarbete går vi tillsammans igenom vad det är ni söker och vad ni vill ha ut av det. Vi går igenom er varumärkesprofil samt hur kampanjen kan anpassas efter den. Utefter det sätter vi ihop ett paket av mina tjänster. Nedanstående priser är alltså fristående exempel. Vid större kampanjer som kombinerar flera tjänster/produkter eller innefattar flera varumärken i samma kampanj, sätts ett paketpris samman. Samtliga priser är exkl. moms.

## SOCIALA MEDIER

Dessa priser inkluderar förarbete, produktion av material, samt publicering. Materialet får repostas om det är tydligt utmärkt. För övrig användning krävs friköp eller annan överenskommelse (se nedan).

- Stories på Instagram, 10st+ 5.000:-/dag
- Stories på Instagram, 2-5 st: 3.000:-/dag
- Highlight i bion, Instagram: 5.000:-
- Instagrampost: 4.000:-
- Instagram Reel: 6.000:-
- Bloggpost (text, bilder och länkar) på wilderness-stories.com: från 6.000:-/st
- Film: från 20.000:-
- Tillägg för att kunna använda repostad post som annons: 3.000:-

## INSPIRATIONSFÖRELÄSNING

- Från 20.000:- / 1h + frågestund (standardföreläsning. För nyproduktion av anpassad föreläsning tillkommer kostnad för extra arbetstid.)

## FILM/FOTO/TEXT-PRODUKTION

För produktion till ert varumärke, frikopplat från mina kanaler. Alt. pris för friköp av material från kampanjer i mina kanaler.

- Fotograferingsarvode: från 15.000:-/dag
- Färdigproducerade stillbilder för fri användning inom varumärket: 2.000:-/st (natur, produkter etc) alt 4.000:-/st om jag syns tydligt på bilden.
- Råmaterial film / drönarklipp för fri användning inom varumärket: 4.000:-/klipp, ca 20 sek
- Klippt film för fri användning inom varumärket: 20.000:-/enminutsfilm (exkl musik) (Exempelfilm: [youtube.com/watch?v=z6bLL637cm0](https://www.youtube.com/watch?v=z6bLL637cm0))
- Modellarvode i annan produktion: från 8.000:-/dag beroende på projekt
- Text: Från 3.000:- (kortare text, ca 500 tecken. Pris för längre texter efter varierar beroende på längd och innehåll)

# PR POLICY

Alla inlägg och texter som publiceras på Wilderness Stories kanaler är ett aktivt val och jag skriver bara om produkter eller varumärken som jag kan stå för och som jag tror kan intressera sidans läsare. De åsikter och rekommendationer som framförs är alltid mina egna och går inte att köpa.

## **PRODUKTPROVER, PRESSUTSKICK OCH INBJUDNINGAR**

Jag tar emot produktprover, pressutskick och deltar på event som jag tycker känns relevanta för mig och för mina följare.

Prover och utskick i sig är ingen ersättning och är därför heller inte någon garanti för synlighet på sidan eller i mina andra kanaler. För garanterad synlighet krävs samarbete.

## **SAMARBETEN OCH SPONSRADE INLÄGG**

Jag arbetar endast med varumärken som jag själv kan stå för och som är relevanta för läsarna. Ett samarbete påverkar inte mina värderingar eller åsikter om produkterna, de är alltid mina egna och går ej att köpa. För att vara tydlig mot mina läsare och för att följa marknadsföringslagen är sponsrade inlägg alltid tydligt utmärkta, tex: *"Betalt samarbete med...xxx..."*.

För ett samarbete krävs ekonomisk ersättning. Det täcker förarbete (så som research av varumärke, produkt etc), produktion av material (fotografering, bildbehandling, text, förberedelse av post mm), samt marknadsföringsplats (blogg, instagram etc).

Produkter kan vara *en del* av en ersättning, men är i sig en förutsättning för att kunna producera material. Vid utskick av material som får behållas, ska en barterfaktura upprättas så att produkterna i enlighet med bokföringsföringslagen, enkelt kan tas upp i min bokföring.

## **FINANSIÄRER OCH SPONSORER**

Större projekt kräver av naturen en större budget. För att ens kunna genomföra dessa projekt tar jag i vissa fall in sponsorer/medfinansiärer. Dessa behöver nödvändigtvis inte vara vildmarksrelaterade, men jag arbetar endast med företag som jag kan stå för och som inte går emot min etiska moral.

## **LÄNKAR**

Annonslänkar/Affiliatelänkar i inlägg märks ut: *(Annons)* eller *(Annonslänk)* efter länken. Jag gör inga samarbeten enbart baserat på provision.





Jag är även delägare och en av grundarna av Topo Travel AB, ett reseföretag med fokus på säkra, hållbara & kunskapsberikande upplevelser.

Vår ambition är att våra gäster inte bara ska komma hem med ett minne för livet, utan även med nya kunskaper som de kan ta med sig på kommande, egna äventyr.

Alla våra resor leds av certifierade guider med uppdaterad första hjälpen utbildning anpassad efter resans miljö och karaktär. Vi arbetar för en hållbar turism med både natur och kultur i fokus. När vi besöker en plats där andra människor lever och verkar är det viktigt för oss att ge tillbaka och visa tacksamhet. Därför samarbetar vi så långt vi kan med lokala verksamheter och företag, samt har en kontinuerlig kontakt med ansvariga för både natur- och kulturskydd i området.

I fjällen har vi alltid en dialog med berörda samebyar så att vi inte påverkar rennäringen negativt. Jag har även studerat Nordsamiska och Samisk kultur: andlighet & tro på universitetet, vilket alltid är en del av mina resor i fjällen.

Läs mer: [topotravel.se](https://topotravel.se) | instagram: [@topotravel.se](https://www.instagram.com/topotravel.se)



# KONTAKT

[linda@lindaakerberg.com](mailto:linda@lindaakerberg.com)

Linda Åkerberg, Borgmästargatan 6, 116 29 Stockholm, Sweden

+46(0)70-755 52 27

web: [wilderness-stories.com](http://wilderness-stories.com) | instagram: [@wildernessstories](https://www.instagram.com/wildernessstories) | YouTube: [@wildernessstories](https://www.youtube.com/wildernessstories) | facebook: [Wilderness Stories](https://www.facebook.com/WildernessStories)

